

Opas viestintään

Yritysvastuuraportointi



Johdanto

Tämä opas on laadittu tukemaan Vihreä tilinpäätös ja vastuullisuus osana vihreää siirtymään eli vihreää vastuu -hankkeessa tuotetun yritysvastuuraportoinnin palvelumallin myyntityötä sekä auttamaan viestinnässä. Voit käyttää kaikkea tässä oppaassa olevaa materiaalia ottaessasi käyttöön yritysvastuuraportoinnin palvelua.

Tämä opas on suunnattu lähtökohtaisesti tilitoimistoille ja taloushallinnon asiantuntijoille, mutta sitä voi käyttää myös muut kiinnostuneet. Se on syntynyt osana Vihreä vastuu -hanketta. Vihreä vastuu -hankkeen tuloksena syntyi pk-yritysten tarpeisiin vastaava yritysvastuuraportoinnin palvelumalli, jota tilitoimistot voi hyödyntää. Tämän oppaan tavoitteena on auttaa palvelun käyttöönottoa viestinnän keinoin.

Sisällysluettelo

- 2 Johdanto
- 3 Tuotteet
- 3 Viestinnän kohderyhmät
- 4 Miksi asiakkaasi ostaisivat palvelun?
- 5 Väittämät
- 7 Viestinnän kärjet
- 8 Viestinnän aikataulu
- 9 Viestintäsuunnitelma
- 11 Esimerkkejä viestinnästä
- 13 Uutiskirjepohja
- 14 Materiaalilinkit

Tuotteet

Kirkastetaan ensin sitä, millaista palvelua voit tämän oppaan avulla tarjota asiakkaillesi. Palvelumallin tuotteet on määritelty alla olevien kuvausten mukaisesti. Näistä tuotteista käytetään monenlaisia nimityksiä, jotka eivät vielä ole vakiintuneet.

Viestinnän kohderyhmät

Voit viestiä uusista palveluista eri kohderyhmille. Voit aloittaa nykyisistä asiakkaistasi ja lähteä sen jälkeen tavoittelemaan uusia asiakkuuksia. Todennäköisesti noin 80 % uuden palvelun käyttäjistä ovat olemassa olevia asiakasyrityksiäsi.

Ketkä erityisesti voisivat hyötyä palveluista?

Yritykset, joita tuleva sääntely tulee koskemaan. Sääntely tulee koskemaan yrityksiä, joilla on henkilöstöä yli 250 ihmistä tai jotka ovat kyseisten yritysten alihankkijoita. Koska vaikutus ulottuu myös yrityksen alihankintaketjuun, se laajentaa kohderyhmän moniin pieniin yrityksiin. Raportointivelvoite tulee todennäköisesti tulevaisuudessa muuttumaan nykyisestä ja koskettamaan suoraan myös pieniä yrityksiä.



Vihreä tilinpäätös

Vihreä tilinpäätös on yrityksen tilinpäätöksessä vapaaehtoisena liitetietona esitettävä yritysvastuun eri osa-alueita kuvaava dataan perustuva raportti.



Vastuullisuusraportti

Raportin tarkoituksena on selittää vihreässä tilinpäätöksessä kuvattujen lukuihin vaikuttavat tekijät. Tämän kirjallisen raportin avulla yritys kertoo oman toimintansa vaikutuksista ympäristöön ja ympäröivään yhteiskuntaan.



Yritysvastuuraportti

Raportti koostuu vihreästä tilinpäätöksestä sekä vastuullisuusraportista eli sisältää yllä olevat kaksi eri raporttia.

Miksi asiakkaasi ostaisivat palvelun?

On monia syitä, miksi asiakkaasi ostaisivat uuden palvelun. Lähtökohtana on, että palvelu on luotettava ja helppo ottaa käyttöön. Yritysvastuuraportointi-palvelun avulla asiakasyrityksesi kertoo yrityksen vastuullisuudesta ja siihen liittyvistä tavoitteista, toimista ja vaikutuksista. Avoimuus lisää luottamusta verkostoissa ja asiakkaiden keskuudessa.

Yritysvastuuraportointi hyödyttää asiakasyritystä monilla tavoin:

- Se tuo tukea myynnin kasvuun ja luo kilpailuetua.
- Se antaa tukea rekrytointiin. Työnhakijat ovat yhä valveutuneempia.
- Raportoinnilla on vaikutusta yrityksen maineeseen. Sitä voi käyttää brändäyksen välineenä.
- Raportti kokoaa vastuullisuustiedon ja -datan helposti saatavilla olevaksi yhdeksi dokumentiksi. Raportin avulla asiakasyritys voi kehittää nykyistä liiketoimintaa sekä tarjota dataan perustuvaa tietoa yrityksen vastuullisuudesta.
- Raportti auttaa asiakasyritystä ennakoimaan tulevaa ja osoittamaan toiminnan huolellisuutta.

✓ Liiketoiminnan kehitys

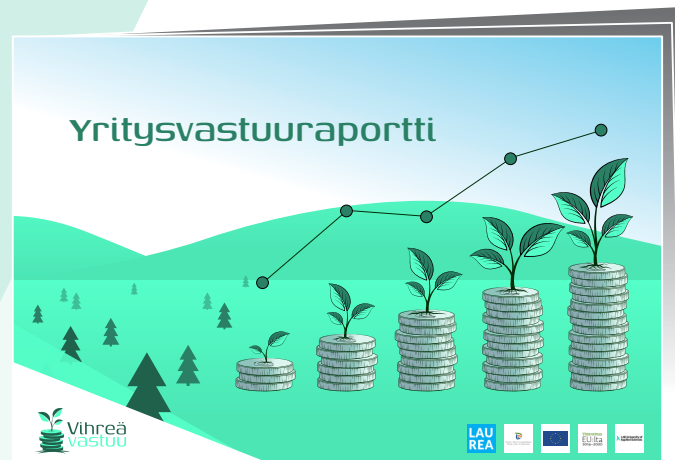
✓ Myynnin kasvu

✓ Yritysimago

✓ Tulevaisuuden ennakointi

✓ Kilpailuetu

✓ Rekrytointiin tukea



Väittämät

Vastuullisuusasiat ja niihin liittyvät uudet raportit voivat herättää monenlaisia ajatuksia asiakkaittesi keskuudessa. Asiakkaasi voi perustella kielteistä ostopäätöstä monin eri syin. Alla valmiita vastauksia sinun hyödynnettäväksesi.

"Nämä lait tai direktiivit eivät koske meitä."

Yrityksenne voi joutua tilanteeseen, jossa tilaaja haluaa kuulla teidän vastuullisuudestanne. Vastuullisuus voi koskettaa teitä osana arvoketjua.

"En tiedä näistä asioista tarpeeksi, jotta osaisin raportoida niistä."

Sinulla on asiantuntijat apuna tilitoimistossamme. Me autamme sinua.

"Tuleva sääntely ei koske meitä. Me pärjätään ilmentä näitä raportteja."

Sääntely voi jatkossa koskea myös teidän yritystänne. Uusilla raporteilla valmistaudut tulevaan ja parannat yrityksesi riskienhallintaa. Raporttien avulla voit lisäksi vastata verkostostasi kumpuaviin vaatimuksiin, esimerkiksi tilaajien kyselyihin yrityksesi vastuullisuudesta.

"En aio vastata tulevaan kehitykseen. Kaikki on hyvin nyt."

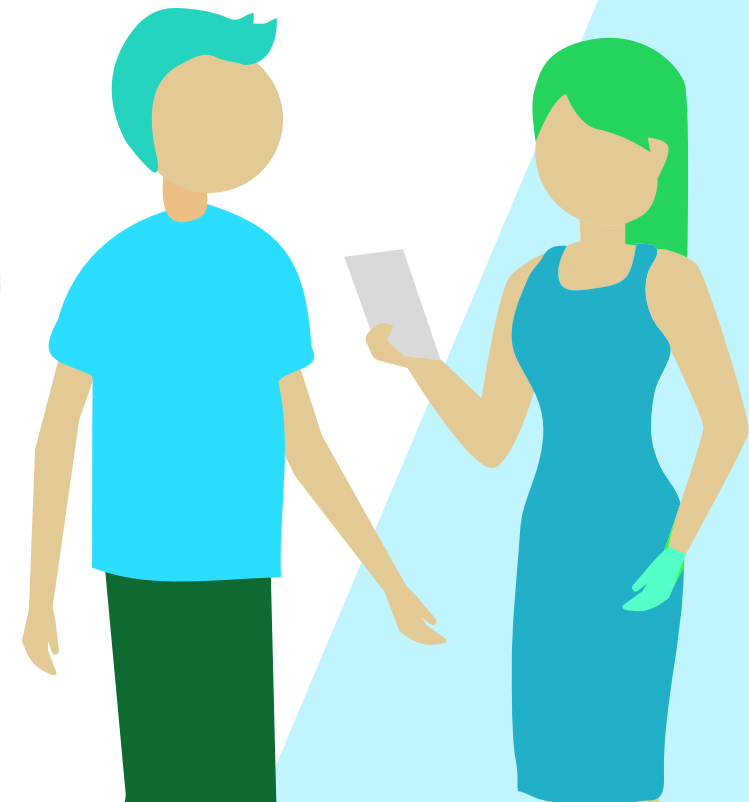
Jos et huomioi kehittyvää toimintaympäristöä, otat tietoisien riskien liiketoimintasi näkökulmasta. Vastuullisuusraportointi auttaa sinua riskienhallinnassa.

"Ei meillä ole kasvun tarvetta."

Maailma muuttuu jatkuvasti ja samalla toimintaympäristö, jossa yritykset toimivat. Panostamalla avoimeen vastuullisuusraportointiin nyt olet muutoksessa mukana, ylläpidät nykyisiä asiakassuhteitasi ja samalla olemassa olevan liikevaihdon.

"Ei kukaan meidän asiakkaista halua tietää näistä asioista."

Asiakkaat haluavat yritysten auttavan heitä tekemään vastuullisempia ostopäätöksiä.



”Emme ole hakemassa rahoitusta lähiaikoina.”

Yritysvastuuraportointi tukee rahoituksen saamista. Lähtemällä toteuttamaan raportointia nyt, on rahoituksen hakeminen myöhemmin nopeampaa.

”Raportit vievät turhaan aikaa oikealta työltä.”

Eivät vie, kun tilaat raportit ”avaimet käteen” -palveluna.

”Raportit kertovat meistä liikaa kilpailijoille.”

Raportin tarkoituksena ei ole paljastaa liikesalaisuuksia.

”En halua kertoa yritykseni asioista julkisesti.”

Jos yrityksesi kuuluu direktiivin piiriin, raportointi ei ole vapaaehtoista. Raportoinnin avulla voit esimerkiksi antaa tietoa rahoittajalle tämän pyytäessä sitä. Lisäksi voit käyttää raportin tietoja oman liiketoimintasi kehittämiseen. Avoimuus lisää luottamusta asiakkaiden ja sidosryhmien keskuudessa.

”Meidän yritys ei tarvitse muita raportteja perusraporttien lisäksi.”

Yritys voi joutua tilanteeseen, jossa asiakas haluaa tietää yrityksen vastuullisuudesta. Yrityksen tavallisista perusraporteista on hankalaa löytää yrityksen kestävyys- ja vastuullisuuteen liittyviä tietoja. Nämä raportit auttavat löytämään tiedon kootusti yhdestä paikasta. Se helpottaa asiakaspalvelua sekä yhteistyötä eri sidosryhmien ja verkostojen kanssa.

”Raportit on viherpesua ja mainehan siinä menee.”

Raporteissa kerrotaan ja käsitellään vain ne kestäväan kehitykseen liittyvät asiat, jotka voidaan todentaa. Raportin avulla voit kertoa tavoitteista, joihin yritys on sitoutunut ja siitä, miten yritysvastuu yrityksessänne toteutuu. Asiakkaat haluavat kuulla myös kehitteillä olevista asioista, vaikka kaikki ei vielä valmista olisikaan.

”Raportit maksavat liikaa.”

Raportteihin investointi kannattaa, koska sillä turvaat liiketoimintasi myös tulevaisuudessa ja voit tehostaa tämänhetkistä liiketoimintaasi ja pienentää toiminnasta aiheutuvia kustannuksia.

”Tuleva sääntely ei koske meitä. Me pärjätään ilman näitä raportteja.”

Sääntely voi jatkossa koskea myös teidän yritystänne. Uusilla raporteilla valmistaudut tulevaan ja parannat yrityksesi riskienhallintaa. Raporttien avulla voit lisäksi vastata verkostostasi kumpuaviin vaatimuksiin, esimerkiksi tilaajien kyselyihin yrityksesi vastuullisuudesta.

”Nämä on höpöhöpö-juttuja.”

Suomen valtio, YK, EU ja muut maat työskentelevät luontokadon pysäyttämiseksi ja pohtivat ratkaisuja tilanteen parantamiseksi.

Viestinnän kärjet

Viestinnän kärjet ovat lauseita, joiden avulla kerrot asiakkaillesi uusista tuotteista.

Voit käyttää lauseita eri muodoissa eri viestinnän kanavissa. Viestinnän kärkien lisäksi voit pyytää asiakkailtasi, jotka ovat ottaneet käyttöön uudet tuotteenne, suosituksen tuotteesta. Asiakkaiden antamia suosituksia voi julkaista yrityksen nettisivuilla ja some-kanavissa. Muista pyytää asiakkaalta lupa julkaisuun.



Asiakkaan antama suositus voi olla esimerkiksi tällainen:

"Tilasimme vastuullisuusraportin, koska halusimme ajantasaista tietoa yrityksemme vaikutuksista ihmisiin ja ympäristöön. Yritysassiakkamme kysyvät tällaista tietoa säännöllisesti. Nyt voimme tarjota sitä! Raportin saatuaamme huomasimme, että resurssitehokkuudessamme on parantamisen varaa, joten päätimme panostaa ensi vuonna resurssitehokkuuteen."

-Yritys B.Y., Minttu Mehiläinen, asiakkuusjohtaja

Viestinnän kärjet voivat olla esimerkiksi tällaisia. Valitse näistä itsellesi sopiva.

Varmista nyt kilpailukykyä ja tilaa meiltä raportti yrityksesi vaikutuksista ympäristöön ja yhteiskuntaan.

Kaikki yrityksesi vastuullisuuteen liittyvä tieto kootusti yhdellä raportilla!

Yritysvastuuraportoinnin avulla kerrot asiakkaillesi yrityksesi vaikutuksista ympäristöön ja yhteiskuntaan.

Viestinnän aikataulu

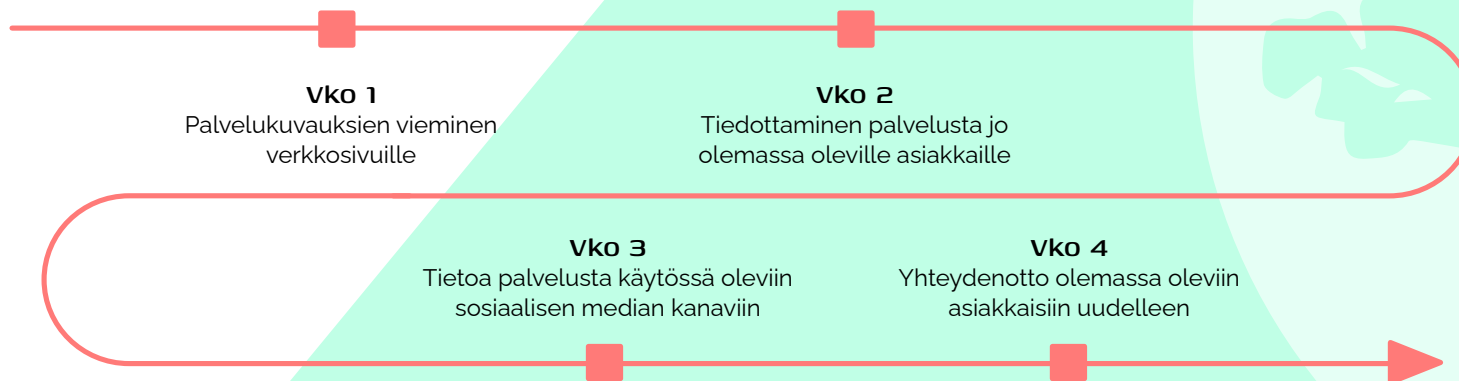
Voit viestiä yrityksesi työntekijöille uudesta palvelusta oheisen aikataulun mukaisesti. Voit itse päättää millä tavoin toteutat viestintää.



Organisaation sisäisen viestinnän aikataulu ja vaiheet:



Organisaation ulkoisen viestinnän aikataulu ja vaiheet:



Viestintäsuunnitelma

Yrityksen viestintää tukee viestintäsuunnitelma, jonka voi visualisoida taulukon muodossa. Taulukko auttaa suunnittelemaan viestinnän sisällön, aikataulun sekä mittarit, joilla onnistumista mitataan. Taulukkoon voi merkitä myös vastuuhenkilön, joka vastaa viestinnän toteuttamisesta ja onnistumisen mittaamisesta.

Viestintäkanavia on monia ja ensiksi kannattaa hyödyntää kanavat, jotka yrityksellä on jo käytössä.

Yrityksen sisäisiä viestintäkanavia voivat olla esimerkiksi

- intranet
- kokoukset
- kehityskeskustelut
- pikaviestin-kanavat
- sisäiset uutiskirjeet
- sähköpostit yms.

Yrityksen ulkoisia viestintäkanavia voivat olla esimerkiksi:

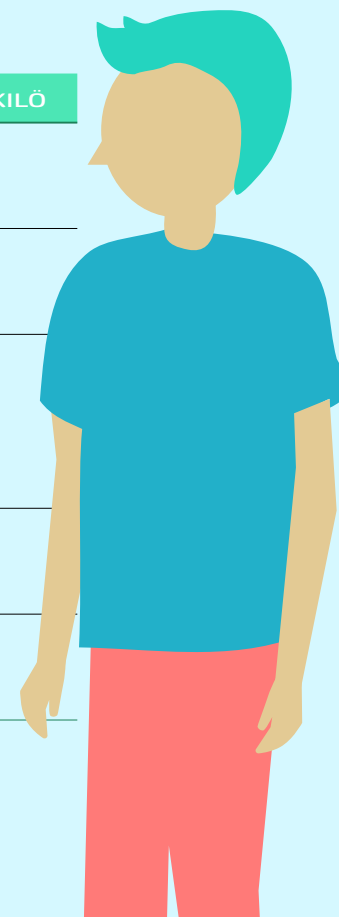
- yrityksen omat nettisivut
- yrityksen tuotteiden nettisivut
- yrityksen käyttämät some-kanavat (kuten Instagram, Facebook)
- banderollit
- roll-upit
- uutiskirjeet
- sähköpostit
- erilaiset esitteet
- asiakaslehdet ja -julkaisut
- pakkausmateriaalit.





Viestintäsuunnitelma voi näyttää esimerkiksi tältä:

AIKATAULU	KOHDERYHMÄ	TAVOITE	SISÄLTÖ/ASIA	TAPA	MITTARI	VASTUUHENKILO
vko 1	Asiakkaat	Tarjota tietoa uusista tuotteista	Uusien tuotteiden sisältö	Yrityksen omat nettisivut	Kävijämäärä	
vko 2	Tilitoimiston henkilöstö	Kertoa uusien tuotteiden sisältö	Vihreän tilinpäätöksen ja vastuullisuusraportin sisältö	Viikkokokous, sähköposti, intranet	Palautekeskustelu	
vko 3	Asiakkaat	Kohdistaa huomio uusiin tuotteisiin	Vastuullisuusraportointi, uudet tuotteet Vihreä tilinpäätös sekä Vastuullisuusraportti	Facebook, Instagram	Katsojamäärä, reaktiot	
vko 4-15	Asiakkaat	Kohdistaa huomio uusiin tuotteisiin	Uudet tuotteet tarjonnassamme	Sähköpostin allekirjoitusbanneri	Ostojen määrä	
vko 16	Asiakkaat	Kohdistaa huomio uusiin tuotteisiin	Artikkeli uusista tuotteista ja mitä hyötyä ne tarjoavat.	Asiakaslehti/asiakas-uutiskirje	Yhteydenottojen määrä	



Esimerkkejä viestinnästä

Tässä sinulle viestinnän sisältöesimerkkejä, joita voit hyödyntää osittain tai käyttää sellaisenaan sosiaalisen median kanavissanne, nettisivuillanne, sähköposteissa ja muissa käyttämissänne viestinnän kanavissa. Sisällöissä käytetyt kuvat ovat saatavilla Pixabay-palvelusta ja niitä voi käyttää rajoituksetta maksutta (CCo Content -lisenssi).

SOME-postaus Facebookiin tai Instagramiin tai LinkedIniin

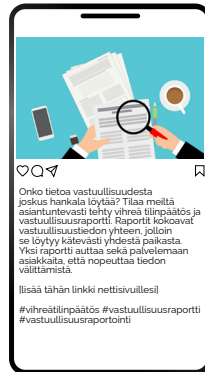


Keskeyty olennaiseen ja anna kesän viedä mennessään! Säilytä huoleton mieli ja anna meidän huolehtia yrityksesi raportoinnista. Saat tukea myynnin kasvuun ja dataan perustuvaa tietoa kootusti vihreästä tilinpäätöksestä ja vastuullisuusraportista. Lue lisää nettisivuiltamme.

(lisää tähän linkki nettisivuillesi)

#vihreätilinpäätös #vastuullisuusraportti
#vastuullisuusraportointi

SOME-postaus Facebookiin tai Instagramiin



Onko tietoa vastuullisuudesta joskus hankala löytää? Tilaa meiltä asiantuntevasti tehty vihreä tilinpäätös ja vastuullisuusraportti. Raportit kokoavat vastuullisuustiedon yhteen, jolloin se löytyy kätevästi yhdestä paikasta. Yksi raportti auttaa sekä palvelemaan asiakkaita, että nopeuttaa tiedon välittämistä.

(lisää tähän linkki nettisivuillesi)

#vihreätilinpäätös #vastuullisuusraportti
#vastuullisuusraportointi

SOME-postaus Facebookiin tai Instagramiin



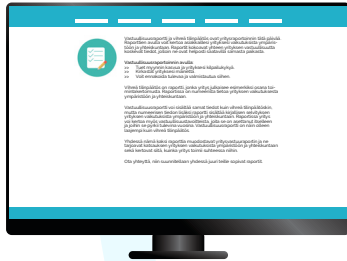
Yrittäjänä haluat tehdä muutakin kuin koota raportteja. Keskeyty olennaiseen ja tilaa meiltä yrityksesi vastuullisuusraportti ja vihreä tilinpäätös. Raporttien avulla voit ennakoita tulevaa ja kertoa yrityksenne vastuullisuustoimista. Lue lisää nettisivuiltamme.

(lisää tähän linkki nettisivuillesi)

#vihreätilinpäätös #vastuullisuusraportti
#vastuullisuusraportointi



Teksti ja kuvitus tilitoimiston nettisivuille



Vastuullisuusraportti ja vihreä tilinpäätös ovat yritysraportoinnin tätä päivää. Raporttien avulla voit kertoa asiakkaillesi yrityksesi vaikutuksista ympäristöön ja yhteiskuntaan. Raportit kokoavat yhteen yrityksen vastuullisuutta koskevat tiedot, jolloin ne ovat helposti saatavilla samasta paikasta.

Vastuullisuusraportoinnin avulla:

- Tuet myynnin kasvua ja yrityksesi kilpailukykyä.
- Kirkastat yrityksesi mainetta.
- Voit ennakoida tulevaa ja valmistautua siihen.

Vihreä tilinpäätös on raportti, jonka yritys julkaisee esimerkiksi osana toimintakertomusta. Raportissa on numeerista tietoa yrityksen vaikutuksesta ympäristöön ja yhteiskuntaan.

Vastuullisuusraportti voi sisältää samat tiedot kuin vihreä tilinpäätös, mutta numeerisen tiedon lisäksi raportti sisältää kirjallisen selvityksen yrityksen vaikutuksista ympäristöön ja yhteiskuntaan. Raportissa yritys voi kertoa myös vastuullisuustavoitteista, joita se on asettanut itselleen ja joihin se pyrkii tulevina vuosina. Vastuullisuusraportti on näin ollen laajempi kuin vihreä tilinpäätös.

Yhdessä nämä kaksi raporttia muodostavat yritysvastuuraportin ja ne tarjoavat katsauksen yrityksen vaikutuksista ympäristöön ja yhteiskuntaan sekä kertovat siitä, kuinka yritys toimii suhteessa niihin.

Ota yhteyttä, niin suunnitellaan yhdessä juuri teille sopivat raportit.

Banneri sähköpostin alaosaan



Saata raportointisi ajan tasalle.

Tilaa yrityksesi vihreä tilinpäätös ja vastuullisuusraportti meiltä.

(lisää tähän linkki nettisivuillesi)



Uutiskirjepohja



Yrityksen nimi tähän

INVESTOI VASTUULLISUUTEEN, PARANNA TULOSTASI!

Meillä on sinulle hyviä uutisia!

Tuottaako vastuullisuusasiat päänsäryn?

Ei hätää, meillä on nyt tarjolla sinulle ratkaisu, jolla saat vastuullisuusraportoinnin käyttöön helposti ja vaivattomasti.

Mistä on kysymys??

Vihreä tilinpäätös ja vastuullisuusraportointi kattaa laajasti yritysraportoinnin tarpeesi. Raporttikokonaisuus on räätälöitynä täysin tarpeidesi mukaan.

Dokumentit ovat loistava tapa osoittaa yritys vastuusi eri osa-alueita esimerkiksi toimitusketjuun pääsyn varmistamiseksi. Tiedot ovat myös hyvää dataa oman toiminnan seurannan ja kehityksen tueksi.

Vihreä tilinpäätös:

- Pääasiallisesti lukuihin perustuva
- Paljonko oli sähkönkulutuksesi?
- Onko yrityksesi hoitanut kaikki verovelvoitteensa?
- Mikä oli yrityksenne vapaaehtoisten etujen prosentuaalinen suhde palkkoihin?

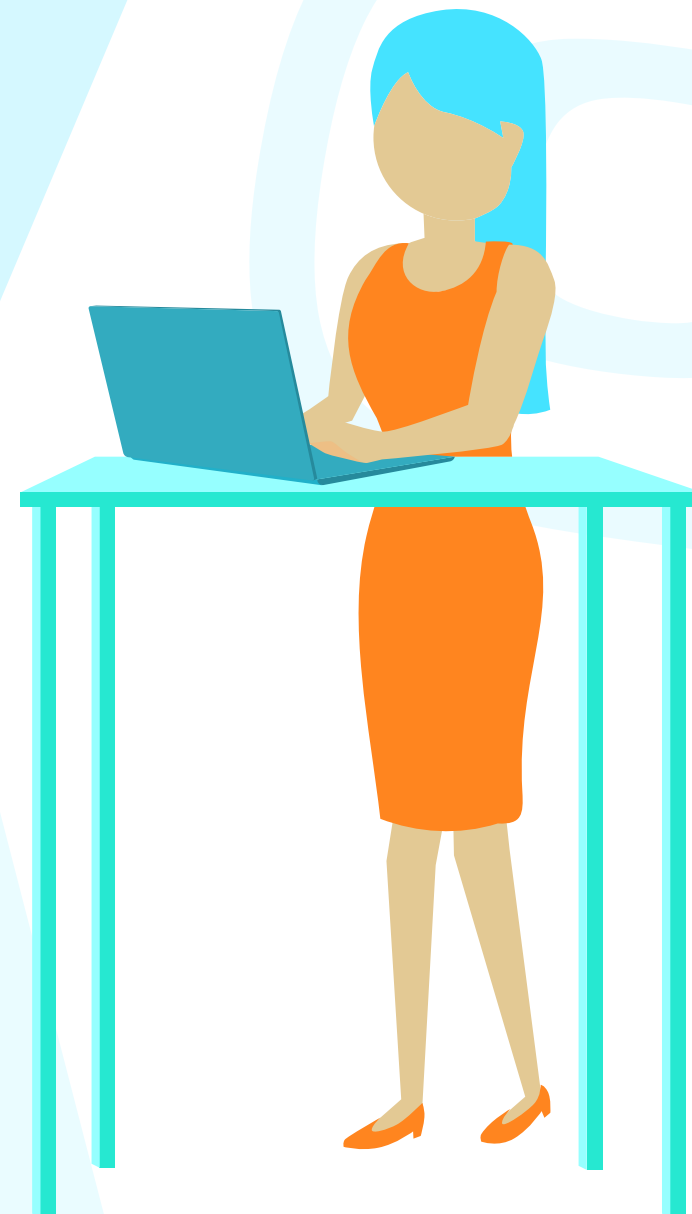
Vastuullisuusraportti:

- Pääasiallisesti sanallisiin kuvauksiin perustuva
- Millainen on yrityksenne oman pääoman riittävyys ja tuotto omistajille?
- Miten ennaltaehkäisette sairaspotensiaaleja?
- Mitkä tekijät vaikuttavat yrityksenne kokonaisenergian kulutukseen?

Vihreä tilinpäätös ja vastuullisuusraportti muodostavat yhdessä kattavan kokonaisuuden yrityksesi vastuullisuustiedoista ja tärkeistä luvuista.

Kysy nyt meiltä tarjous ja varaa kanssamme maksuton aika, jossa kerromme sinulle lisää palvelun hyödyistä!

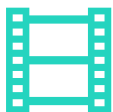
(Yhteystiedot ajanvaraamisen tähän!)



Materiaalilinkit

Löydät tämän oppaan osoitteesta ja muuta hyödyllistä materiaalia osoitteesta www.vihreavastuu.fi

Huomioithan että vihreavastuu.fi verkkosivujen ylläpito on hankkeen päättymisen jälkeen passiivista ja sivut tulevat sulkeutumaan jossain vaiheessa.



Animaatiot ja tallenteet

Vihreä vastuu -hankkeen YouTube soittolista:

- www.youtube.com/playlist?list=PLPWqhlMIQluBT6uuJbUaL8yltK8Fhe2Rb



Podcast

Yritysvastuuraportoinnin ABC -podcastsarjan löydät Soundcloud-palvelusta:

- www.soundcloud.com/laurea-ammattikorkeakoulu/sets/yritysvastuuraportoinnin-abc



Julkaisut

Mitä asiakkaat haluavat kuulla: mistä lähteä liikkeelle vastuullisuusviestinnässä?

- www.labopen.fi/lab-pro/mita-asiakkaat-haluavat-kuulla-mista-lahtea-liikkeelle-vastuullisuusviestinnassa/



Miten suunnitella vastuullisuusviestintää?

- www.labopen.fi/lab-pro/miten-suunnitella-vastuullisuusviestintaa/

SDG-kuvakkeiden avulla yritykset ilmaisevat sitoutumistaan kestävän kehityksen tavoitteisiin

- www.labopen.fi/lab-pro/sdg-kuvakkeiden-avulla-yritykset-ilmaisevat-sitoutumistaan-kestavan-kehityksen-tavoitteisiin/



Kuvat

- www.pixabay.com/fi/illustrations/tarkastaa-raportti-todentaminen-4576720/
- www.pixabay.com/fi/illustrations/tarkistuslista-liiketoimintaa-3693113/
- www.pixabay.com/fi/photos/nainen-auriongonkukkia-luonne-kentt%c3%a4-3640935/

Vihreä tilinpäätös ja vastuullisuus osana vihreää siirtymään -hanke

